**Appel à projets 2018**

**Programme WOW! Wide Open to the World**

 **« CAP 20-25 Summer Schools »**

|  |  |
| --- | --- |
| Date limite de réponse  | Au fil de l’eau |
| Types de projet  | Organisation de Summer Schools |
| Format de réponse | Dossier à retourner à wow.cap2025@uca.fr |
| Contact  | wow.cap2025@uca.fr |

**A- Contexte** **de l'appel à projets :**

**Le projet CAP 20-25**, lauréat de l’appel à projets Investissements d’avenir I-SITE, a vocation à promouvoir **l’internationalisation de la recherche et de la formation** menées à l’université cible Université Clermont Auvergne (ci-après désignée par « UCA »), et à favoriser leur intégration dans leur **environnement socio-économique**. Il s’est organisé en 4 challenges de recherche et 7 programmes transverses dont le programme « WOW! » (Wide Open to the World) dédié à la stratégie internationale.

**Dans ce cadre, le programme WOW! lance son appel à projets « CAP 20-25 Summer Schools »**. Celui-ci a pour objectif de soutenir la tenue de Summer Schools organisées par les challenges scientifiques du projet.

A ce titre, cet appel à projets au fil de l'eau permettra le versement d’une subvention aux laboratoires dans le cadre de l’organisation de la Summer School. **La candidature au présent appel à projets doit être portée par un des coordinateurs principaux, qui doit être un membre titulaire permanent, rattaché à une unité de recherche de l’université cible UCA et partenaires.**

**B- Projets éligibles / Critères d’appréciation :**

La Summer School doit satisfaire aux critères suivants (à titre d’exemple, liste non exhaustive) :

* Porter sur des thématiques de recherche et travaux de premiers plans au niveau international et dans le cadre du projet CAP 20-25 au sens large (modes de vie et de production durables)
* Porter sur les cibles CAP 20-25 (cf liste ci-après)
* Se dérouler sur le site de Clermont-Ferrand ou sur un site cible de CAP 20-25 en priorité
* Faire intervenir des experts internationaux et/ou du monde socio-économique
* Avoir une valence innovation
* Avoir d’autres sources de financements
* Etre sans but lucratif
* Le responsable de la demande doit être rattaché à une unité de recherche de l’université cible UCA et partenaires, et doit être un membre titulaire permanent
* La demande de soutien doit être déposée au moins 3 mois avant la date de l’évènement

A titre indicatif, les critères d’appréciation de la candidature sont :

* Cadre du projet CAP 20-25 au sens large (modes de vie et de production durables)
* Adossement aux challenges et/ou aux cibles de CAP 20-25 (cf. listes ci-après)
* Qualité des intervenants
* Proportion d’intervenants issus de l’international, du monde socio-économique et du secteur académique
* Objectifs affichés de la conférence et les outils de suivis prévus
* Supports de communication prévus
* Nombre et profil des participants attendus
* Plus-value pour la visibilité de l’université cible UCA et CAP 20-25 à l’échelle nationale et internationale.
* Cohérence de la demande financière

**C- Procédures et calendrier de l’appel à projets :**

* L’appel à projets est constitué d’un dossier de candidature qui est diffusé par mail et/ou lettre d’information et/ou sur le site internet de CAP 20-25, auprès des challenges CAP 20-25, des laboratoires, des Chefs d’établissement et du Conseil CAP 20-25.
* Publication de l'appel : 1 appel à candidatures au fil de l’eau.
* Les projets feront l’objet d’une évaluation par une commission ad hoc.
* Un récapitulatif sera transmis au Comité Opérationnel et au Conseil CAP 20-25 en fin d’année.
* Publication des résultats : le responsable de la demande recevra la notification de décision.

**D- Modalités de financement :**

Versement d’une subvention au laboratoire de rattachement du porteur ou demandes d’achat à CAP 20-25.

**E- Modalités d’évaluation**

* Toute action financée sera subordonnée à la remise d’un rapport détaillé par le responsable de la demande (cf. trame jointe) précisant les retombées à l’issue de la manifestation. Le rapport devra être remis dans les 3 mois suivant la Summer School.
* Un compte rendu financier sera adressé au programme WOW!.
* Les supports de communication liés à la conférence ont l’obligation de mentionner le financement via WOW! CAP 20-25 et le cas échéant d’apposer le logo CAP 20-25 sur l’ensemble des documents produits.
* Les documents de communication CAP 20-25 seront distribués à cette occasion.

En l’absence de rapport et en cas de manquement aux obligations de communication relatives au financement via WOW! CAP 20-25, toute demande ultérieure émanant du responsable de la demande ou concernant une prochaine édition de la Summer School en question ne sera pas prise en considération.

**F – Dossier de candidature – cf. ci-après**

|  |
| --- |
| **DOSSIER DE CANDIDATURE****Programme WOW! Wide Open to the World****« CAP 20-25 Summer Schools »****Appel à projets 2018** |

A retourner par voie électronique à wow.cap2025@uca.fr

**A remplir par le coordinateur (rattaché à une unité de recherche de l’université cible UCA et partenaires et membre titulaire permanent)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identité et coordonnées professionnelles du coordinateur** | Prénom : Nom : Nom de l’université (ou équivalent) :Nom du laboratoire :Fonction : Pays :Ville :Téléphone :Mail : |
| **Unité de Recherche / Composante** |  |
| **Dates prévisionnelles de la Summer School*****Caractère récurrent de la manifestation***  | Date de début : Date de fin : [ ] non [ ] oui si oui fréquence :  |
| **Montant demandé HT et utilisation prévue (joindre un budget prévisionnel détaillé)** |  |

|  |
| --- |
| 1. **Titre et Descriptif du projet** *(1 page maximum) Cf. critères d’appréciation*

*Titre* *Description du projet* *Site web de la manifestation**Format**Thématiques principales**Public visé* *Dont nombre et profil des participants**Programme prévisionnel (liste orateurs, nom, nationalité et qualité)* *Dont le nombre d’intervenants internationaux* *Dont le nombre d’intervenants socio-économiques* *Dont le nombre d’intervenants académiques**Objectifs**Comité d’organisation (nom, nationalité, qualité)**Partenaires et sponsors sollicités (préciser si déjà engagé)**Retombées attendues**Plus-value pour la visibilité d’UCA et CAP 20-25 à l’échelle nationale et internationale.* |

1. **Budget prévisionnel détaillé**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Dépenses en euros HT*** | ***Recettes en euros HT*** |
| *Hébergement**Restauration**Transport**Frais logistique**Communication**Autres :* ***Engagées******Prévues*** | ***Obtenues******Demandées*** |
| ***Total en euros HT*** | ***Total en euros en HT*** |

1. **Visibilité proposée au programme WOW! de CAP 20-25**

*Affichage, plaquette, etc…*

*A noter : une présentation du challenge / cible CAP 20-25 d’adossement devra être inclus dans le programme*

1. **Challenges et/ou Cibles CAP 20-25 concernés**

[ ] **Challenge 1**Les agro-écosystèmes durables dans un contexte de changement global

[ ] **Challenge 2** Systèmes et services innovants pour les transports et la production

[ ] **Challenge 3** La mobilité personnalisée comme facteur clé de la santé

[ ] **Challenge 4** Les risques naturels catastrophiques et la vulnérabilité socio-économique

[ ]  **Oklahoma University**

[ ]  **Wuhan University**

[ ]  **Tsukuba University**

[ ]  **Argentine Brésil**

[ ]  **Pays émergents de la zone andine**

A……………………, Le ………….../….……../2018

Nom et Signature du demandeur :

Nom et Visa du Directeur du laboratoire / de l’unité de recherche :

A……………………, Le ………….../….……../2018

Nom et Visa du Doyen / Chef d’établissement :

A……………………, Le ………….../….……../2018

**Bilan**

A retourner par voie électronique à wow.cap2025@uca.fr **accompagné du compte-rendu financier au plus tard 3 mois après la manifestation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre**  |  |
| **Thématiques principales** |  |
| **Site web de la manifestation** |  |
| **Nombre et profil des participants** |  |
| **Nombre d’intervenants internationaux et pays** |  |
| **Nombre d’intervenants socio-économiques** | **Total :** **Grands groupes :** **TPE/PME :**  |
| **Nombre d’intervenants académiques** |  |
| **Plus-value pour la visibilité d’UCA et CAP 20-25 à l’échelle nationale et internationale.** |  |