

## Aventure Audiovisuelle (AAV)

<b>Porteur de projet</b>	MOYA Didier
<b>Établissement, composante, laboratoire</b>	IUT d'Allier
<b>Date de début du projet (conception)</b>	01/04/2018
<b>Date de déploiement</b>	03/09/2019
<b>Mots clés</b>	Plateforme, Diffusion, WebTV, Web radio, Presse, Projets pédagogiques transversaux

### Résumé :

Le département MMI de l'IUT d'Allier a développé au fil des années deux médias : une WebTV et une web radio. En cohérence avec l'existant, le projet « Aventure Audiovisuelle » consiste à développer un service complet de dissémination multimédia académique de presse écrite, de radio et de TV, auquel sera intégré un volet culturel.

### Descriptif global :

L'IUT d'Allier et le Rectorat de l'Académie de Clermont-Ferrand créent un partenariat pour initier des actions visant à mettre en place des projets pédagogiques transversaux « établissements secondaires-université ». Tout cela a pour but de diffuser les pratiques des médias numériques et notamment de l'audiovisuel auprès des étudiants (IUT d'Allier, LCC, LCSH) et des scolaires de l'académie, ainsi que de faire connaître les métiers en lien avec ces pratiques (Education aux Médias et à l'Information en collège et lycée). L'objectif commun est de faire du territoire de Vichy un campus des métiers autour des compétences médias.

Pour le projet AAV, une plate-forme de dépôt de vidéos (type Watch U) est insuffisante. C'est pourquoi un étudiant de l'ISIMA (UCA) va développer un outil d'hébergement pérenne dédié à la diffusion des médias, intégrant le volet culturel et permettant aux étudiants de l'IUT de réaliser un travail rédactionnel avant de mettre en ligne/diffuser du contenu. Un outil de « Workflow » permettant la gestion, l'indexation, et l'archivage des réalisations des étudiants est financé par le programme Learn'in Auvergne ainsi qu'un cyclorama pour la réalisation de journaux télévisés et d'effets spéciaux (incrustations de décors virtuels, de vidéos et de motion design).

Ainsi, la diffusion des réalisations faites par les étudiants et les élèves, qu'elles soient communes ou non (films de fictions, reportages, journaux télévisuels et/ou radiophoniques, émissions de radio, web docs, articles journalistiques, etc.) permettra aux apprenants de :

- Développer leurs compétences transversales et sur plusieurs domaines liés au numérique

- Être en situation de producteurs d'informations et de gestionnaires de médias
- Travailler en collaboration avec des étudiants de différentes composantes et niveaux scolaires sur Vichy, chacun mettant ses compétences au service des projets
- Disposer de projets tuteurés illimités portant sur la communication et la diffusion numérique

Ainsi les apprenants seront en mesure de valoriser ces savoir-faire dans leur entreprise d'accueil et/ou pour la formation qu'ils souhaitent poursuivre.

**Ce que LIA finance :**

Des moyens humains : Un stagiaire pour une période de 6 mois et des heures complémentaires pour les enseignants impliqués dans le projet (120 HTD).

Du matériel et des prestations de service : 25 888€

Soit un total de 34 729€.