

## Formation hybride en marketing pour ingénieurs en apprentissage : Intégrer la pédagogie active (FORMAPAC)

<b>Porteur de projet</b>	Christine LAMBEY-CHECCHIN
<b>Établissement, composante, laboratoire</b>	IAE Clermont-Ferrand / Polytech / IUT d'Allier
<b>Date de début du projet (conception)</b>	Mars 2020
<b>Date de déploiement</b>	Mai 2020
<b>Mots clés</b>	Hybridation des enseignements ; e-learning ; Moodle ; Développement de compétences numériques ; classe inversée

### Résumé :

L'objectif de ce projet est d'améliorer une formation hybride en marketing par l'usage du numérique. Ce cours s'adresse aux élèves ingénieurs en apprentissage de 4ème année à Polytech (environ 18 étudiants). Il est dispensé à l'IUT d'Allier (site de Montluçon). La formation hybride initiée en 2019 demande à être complétée par des tests Moodle et la création de capsules vidéo.

### Descriptif global :

L'objectif est de :

- Proposer aux étudiants une formation innovante ;
- Les impliquer dans l'appropriation des compétences marketing ;
- Utiliser différentes modalités d'interaction à distance afin de les utiliser dans d'autres usages pédagogiques (projet tutoré par exemple)
- Diffuser ces outils d'enseignement en ligne au sein de la composante

### Ce que LIA finance :

- Heures TD pour le projet : 30 HTD
- Colloque : 800 €

Soit un total de 2 270 € TTC