

La Localmotive, une plateforme collaborative au service de la concrétisation de projets de créations d'entreprises locales

Porteur de projet	Janique SOULIÉ
Établissement, composante, laboratoire	IUT de Clermont-Ferrand, site d'Aurillac
Date de début du projet (conception)	Février 2020
Date de déploiement	Septembre 2020
Mots clés	Plateforme collaborative ; Compétences entrepreneuriales ; Conception d'un site web

Résumé :

Le projet concerne la création d'une plateforme collaborative qui met en relation des porteurs de projet de création d'entreprise sur le territoire cantalien et des groupes de 3 à 5 étudiants qui vont les accompagner lors des premières étapes de leur projet, de la formalisation de l'idée à l'élaboration du business plan.

Les étudiants concernés sont les deuxièmes années de DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (option Gestion et Management des Organisations). Il s'agit de transformer leurs modules de « création d'entreprise » (12 heures) et de « marketing » (20 heures) en un cours hybride basé sur l'apprentissage expérientiel : sur une durée de 6 semaines, le parcours pédagogique sur la plateforme collaborative sera ponctué de rencontres avec les porteurs de projets, les enseignants et des professionnels (entrepreneurs, experts-comptables, banquiers...).

Descriptif global :

Le projet conduira à la conception d'un site web (sous WordPress) comportant plusieurs espaces :

- Un espace dédié aux porteurs de projet afin de déposer leur idée de création d'entreprise et recevoir des conseils ;
- Un espace, dédié aux étudiants, de ressources pédagogiques innovantes sur la création d'entreprise : un « dico » des mots-clés, des ressources audiovisuelles, des exercices interactifs et des tests pour évaluer l'acquisition des connaissances ;
- Un espace de valorisation des projets accompagnés.

Dans un premier temps, « La Localmotive » sera déployée dans le cadre d'un concours de création de commerces au centre-ville d'Aurillac. Ce projet comporte ainsi une véritable dimension économique puisqu'Aurillac fait partie des 222 villes moyennes soutenues par le plan « action cœur de ville ». Les étudiants contribueront au plan de communication.

Partenaires socioéconomiques envisagés

- Mairie d'Aurillac
- Conseil Départemental du Cantal
- Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac
- CCI du Cantal

Ce que LIA finance :

- Heures TD pour le projet : 90 HTD à se répartir au sein de l'équipe projet.

- Ressources humaines : Un stagiaire de 10 semaines : 1 381,60€.

Soit un total de 5 791,60 €.

