

49 Boulevard F. Mitterrand CS 60032  
63001 CLERMONT-FERRAND Cedex 1

Poste : POST-DOCTORAT **Intitulé : Postdoctorant(e) en Sciences de Gestion / Economiques : Modèles Économiques Frugaux pour une Mobilité Durable et Autonome.**

Catégorie : A

BAP : A

Affectation et localisation du poste : Clermont-Ferrand  
Université Clermont Auvergne, Laboratoire CleRMa

Durée du contrat : 18 mois

Poste à pourvoir : au 1er avril 2025



Clermont Recherche Management (CleRMa) est le laboratoire de recherche en management de l'Université Clermont Auvergne. CleRMa ([clerma.uca.fr](http://clerma.uca.fr)) articule ses recherches autour de la thématique du management durable, afin d'apporter un éclairage sur les pratiques des dirigeants, des managers, des investisseurs et des usagers. Les travaux des chercheurs visent à assurer la soutenabilité des entreprises et des organisations publiques.

Une organisation durable est responsable et soucieuse, au-delà de sa performance financière, des impacts sociaux et environnementaux de son activité. Sa stratégie déployée tient compte de son territoire et de ses acteurs. Ainsi, les activités de recherches de CleRMa sont organisées autour de trois axes : (1) l'axe Alter-Management, Potentiel Humain et Innovation (AMPHI), (2) l'axe Finance, Information et Responsabilité des Entreprises (FIRE), (3) l'axe Stratégie Territoire et Réseaux d'Acteurs (STeRA).

### DESCRIPTION DU POSTE

#### Frugalité - Innovation - Business Modèle durable

Cette offre d'emploi post-doctoral s'inscrit dans le projet PALEOBUS de Mobilité durable dans le Massif central, soutenu par le Fonds National et de Développement du Territoire et la Communauté de communes Saint Pourçain Sioule Limagne. Ce projet est piloté par l'UCA - CIR-ITPS et OrbiMob' ([cap2025.fr/challenge2](http://cap2025.fr/challenge2)).

Le projet PALEOBUS consiste à expérimenter une navette décarbonée sur route ouverte pour la desserte du site touristique de Paléopolis. La spécificité de cette navette autonome est qu'elle exploite des technologies de guidage qui ne nécessitent pas d'infrastructures réseaux lourdes. Elle est donc adaptée à des milieux ruraux. Ce projet fait intervenir 3 laboratoires de recherche (l'Institut Pascal, le LAPSCO, le CleRMa) ainsi qu'une association (OrbiMob'). Il comprend quatre volets :

- Volet 1 : développer une solution technique de guidage en milieu rural
- Volet 2 : étudier l'acceptabilité de ce projet auprès des populations et des utilisateurs potentiels
- Volet 3 : évaluer la faisabilité économique du projet
- Volet 4 : animer une réflexion multiparti-prenantes sur les possibilités d'essai sur d'autres sites

### MISSIONS ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL :

La personne recrutée pilotera le volet 3 du projet et interviendra comme partenaire pour la réalisation des volets 2 et 4. Elle devra aussi prendre connaissance des spécificités scientifiques et techniques propres au volet 1 qui sont de nature "frugale" : choix d'options techniques qui ne dépendent pas d'infrastructures réseaux préexistantes pour le guidage des véhicules autonomes contrairement aux approches actuelles promues par Tesla et d'autres acteurs du secteur. Ces choix techniques posent des contraintes mais permettent d'envisager des stratégies économiques spécifiques.

Elle devra réaliser une partie significative du travail de recherche concernant l'axe 3 (revue de littérature, collecte des données, traitement et analyse, reporting...) et proposer des pistes de modèles d'affaires cohérents avec les choix techniques, une vision frugale et durable. Elle travaillera en étroite collaboration avec Suzanne APITSA et Alexandre CABAGNOLS.

Le poste implique un investissement régulier en partenariat avec les autres acteurs du projet (les laboratoires CleRMa, Institut Pascal et LAPSCO) et toutes les autres parties prenantes (collectivités territoriales, organismes de recherche, ...).

### ACTIVITES ESSENTIELLES :

Sur le volet 3 la personne recrutée sera en situation de chef de projet. En s'appuyant sur les résultats de l'étude marketing du volet 2 et sur les spécificités des choix techniques fait dans le volet 1 elle proposera différents Business Models possibles, elle

**49 Boulevard F. Mitterrand CS 60032**  
**63001 CLERMONT-FERRAND Cedex 1**

réalisera un chiffrage en termes de coûts d'investissement, de charges d'exploitation et d'impacts environnementaux. L'objectif étant de proposer un business plan crédible et de déterminer une stratégie de développement économique réaliste à moyen long-terme pour ce type de solution de mobilité autonome en milieu rural.

La personne recrutée collaborera aussi sur les volets 2 et 4 :

- Sur le volet 2, dans le cadre plus général d'une étude d'acceptabilité pilotée par des psychologues, il s'agira essentiellement d'animer une « étude marketing » auprès des utilisateurs potentiels afin de déterminer les conditions d'une offre pertinente pour des services de mobilité autonome en milieu rural.
- Sur le volet 4 la personne recrutée sera chargée d'animer et de participer à des discussions impliquant l'ensemble des parties-prenantes publiques et privées sur le sujet d'un essaimage possible de ce type d'expérimentation et sur la structuration d'une filière industrielle chargée de produire les véhicules et/ou composants utilisés par ces véhicules autonomes en milieu rural.

### **FORMATION**

Titulaire d'un doctorat en sciences de gestion et du management et/ou en sciences économiques

### **COMPETENCES REQUISES :**

#### ***Connaissances :***

- Avoir un intérêt pour la thématique du projet (innovation technologique et mobilité durable).
- Posséder des capacités de recherche démontrées par ses travaux académiques
- Connaissances en marketing et études de marché (volet 2)
- Connaissances en gestion financière et analyse financière pour l'élaboration d'états financiers prévisionnels (volet 3)
- Connaissance des principaux outils de communication et de créativité utilisés pour favoriser l'intelligence collective (brainstorming, mind-map, focus group, ...) (volet 4)
- Maîtrise de la langue française et/ou de la langue anglaise

Une capacité d'ouverture pluridisciplinaire (sciences et technique, sciences sociales, aménagement du territoire et politiques publiques) sera très appréciée.

#### ***Compétences opérationnelles :***

- Gérer un projet en autonomie
- Rédiger une revue de littérature
- Proposer des Business Models innovants en lien avec les enjeux de frugalité et de développement durable
- Gérer des enquêtes :
  - o Préparer un travail d'enquête (rédaction questionnaire, planification, administration)
  - o Mener des entretiens directifs, semi-directifs et ouverts,
  - o Gérer et traiter statistiquement les données issues d'enquêtes à l'aide de logiciels spécialisés
  - o Réaliser une étude de marketing à partir de données (segmentation et caractérisation des cibles)
- Elaborer un prévisionnel financier
- Rédiger un business plan
- Préparer et animer des groupes de travail
- Rédiger un rapport de fin d'étude

#### ***Compétences comportementales :***

- Autonomie
- Rigueur
- Esprit d'ouverture
- Contact facile
- Capacité à dialoguer avec n'importe quel acteur ou quelle partie prenante
- Être force de proposition

49 Boulevard F. Mitterrand CS 60032  
63001 CLERMONT-FERRAND Cedex 1

- Travail en équipe

### SPECIFICITES /CONTRAINTES DU POSTE :

- Post-doctorat à pourvoir au sein du Laboratoire CleRMA
- Début de la fonction : 1er avril 2025
- Rémunération : Environ 2200€ nets/mois
- Durée : 18 mois
- Possibilité du travail de recherche en présentiel et/ou en présentiel et distanciel (à discuter)
- Des déplacements sur le terrain d'expérimentation sont obligatoires et pour la collecte des données (environ 40 km).
- Permis de conduire (B)

### **POUR POSTULER :**

**Personnes à contacter :** Suzanne APITSA, [suzanne.apitsa@uca.fr](mailto:suzanne.apitsa@uca.fr) et Alexandre CABAGNOLS, [alexandre.cabagnols@uca.fr](mailto:alexandre.cabagnols@uca.fr)

Veuillez faire parvenir un **CV et une lettre de motivation le plus tôt possible et avant le 1er mars** à [clerma@uca.fr](mailto:clerma@uca.fr)

### *Projet soutenu par :*



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires

